



ENCOURAGER LA MOTIVATION D'UN COLLABORATEUR QUI TÉLÉTRAVAILLE OU TRAVAILLE À DISTANCE



THÉMATIQUE

Manager ses collaborateurs à distance.

OBJECTIFS

- Identifier les facteurs de motivation (et de démotivation) au travail.
- Observer les signes de motivation (et de démotivation) en maintenant une relation avec le collaborateur en télétravail ou en travail à distance.
- Pouvoir agir sur les facteurs de motivation, dans un contexte de télétravail.

PROGRAMME

Durée : Présentiel : 1 jour.
Distanciel : 2 X 2 heures.
Groupe de 10 personnes maximum.

Contenu de la formation :

- La motivation au travail : motivation extrinsèque et motivation intrinsèque.
- Les signes de motivation et de démotivation repérables à distance.
- Les facteurs de motivation (Typologie de Frederick Herzberg – adaptée au contexte de télétravail) :
 - La reconnaissance : *les signes de reconnaissance positifs à distance.*
 - Le contenu du travail : *la contribution personnelle de chaque collaborateur, sens du travail et valeur ajoutée.*
 - Les responsabilités : *des objectifs stimulants.*
 - L'avancement : *l'évolution du service, de l'organisation et l'évolution du collaborateur.*
 - L'accomplissement : *autonomie et initiatives.*
- Nourrir la motivation intrinsèque d'un collaborateur qui télétravaille ou travaille à distance.

MÉTHODE

- Repères théoriques.
- Échanges.
- Réflexions individuelles et collectives.

PUBLIC

Managers et RH.

LIEU D'INTERVENTION

Au sein de l'entreprise ou à distance.



NEW !

