

Code produit ONE019
 Famille Management - Développement personnel - Fonctionnement personnel
 UP Oui



ANIMER DES RÉUNIONS EFFICACES ET CRÉATIVES

THÉMATIQUE	Mener mes réunions avec aisance et avec résultats.
OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none"> • Préparer une réunion en questionnant l'objectif, les participants, la méthode, les modalités pratiques. • Comprendre les différentes phases d'une réunion : <i>de la préparation jusqu'au suivi. Structurer sa réunion.</i> • Développer son savoir-faire et son savoir-être pour animer une réunion, selon son objectif et selon ses participants. • S'outiller concrètement pour être plus à l'aise dans l'animation de réunions et pouvoir utiliser des techniques créatives.
PROGRAMME	<p>Durée : 1 jour.</p> <p>Contenu de la formation :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Préparer une réunion : <ul style="list-style-type: none"> - Quelle réunion pour quel objectif ? Réunion de travail, réunion d'information, réunion de brainstorming, réunion de concertation... - Qui doit être présent ? - Quelle méthodologie ? - Quelles modalités pratiques ? - Quels rôles pour l'animateur ? Fonctions de production, facilitation et régulation. • Structurer une réunion : <ul style="list-style-type: none"> - Ouverture et inclusion. - Déroulement et séquences. - Clôture, communication et prochaines étapes. - Suivi : <i>assurer les étapes post-réunion et le suivi des décisions.</i> • Animer une réunion : <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir des outils et techniques participatifs, ludiques et/ou créatifs. - Inviter chaque participant à prendre la parole, à s'impliquer dans une réunion, à générer des idées. - Apprendre à gérer et réguler les interactions en gardant le cap sur l'objectif de la réunion.
MÉTHODE	<ul style="list-style-type: none"> • Repères théoriques. • Mises en situation. • Découverte et expérimentation d'outils et méthodes. • Échanges. • Réflexion individuelle et collective.
PUBLIC	Toute personne amenée à animer des réunions.
LIEU D'INTERVENTION	Au sein de l'entreprise ou à distance.

