

Code produit **ONE018**
 Famille **Management et développement personnel**
 UP **Non**



MENER ET GÉRER DES PROJETS

THÉMATIQUE	Mener mes projets.
OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none"> • Développer des repères et un langage commun en méthodologie et gestion de projet. • Donner aux porteurs de projets un bagage théorique : <i>des outils méthodologiques et d'analyse pour élaborer, construire, planifier, suivre et évaluer des projets de qualité.</i> • Outiller les porteurs de projets d'un bagage pratique : <i>des méthodes et ressources concrètes pour faire vivre les projets dans les équipes et avec les bénéficiaires du projet, dans un contexte qui évolue.</i>
PROGRAMME	<p>Durée : 1 jour.</p> <p>Contenu de la formation : de la définition des besoins à la clôture : <i>une boucle avec les différentes étapes du projet</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Analyse des besoins : <ul style="list-style-type: none"> - Analyse situationnelle complète. Outils d'analyse des forces et faiblesses. - Identification des acteurs concernés et de leurs enjeux. - Identification des risques. - Identification des ressources. - Définition des objectifs et priorités. • Planification : <ul style="list-style-type: none"> - Découpage du projet en activités et étapes. - Anticipation des difficultés, retards... - Clarification des responsabilités, des rôles et de la prise de décision. - Mise en œuvre. • Évaluation : <ul style="list-style-type: none"> - Types d'évaluation. - Déterminer des critères de réussite du projet, quantitatifs et qualitatifs, en même temps que la définition des objectifs. - Évaluation de la qualité requise et atteinte des objectifs. • Communication au fur et à mesure du projet : <ul style="list-style-type: none"> - Informer de l'évolution du projet. Qui, quand, comment et pourquoi? - Garder l'implication des partenaires tout au long du projet. - Faire vivre le projet dans l'institution.
MÉTHODE	<ul style="list-style-type: none"> • Outils et repères méthodologiques. • Travail individuel de chacun sur un de ses projets. • Découverte et expérimentation d'outils et méthodes. • Travail en petits groupes et réflexion collective.
PUBLIC	Chefs de projet, managers et toute personne amenée à travailler en mode projet.
LIEU D'INTERVENTION	Au choix de l'entreprise.