



Code produit **ONE015**
 Famille **Management et développement personnel**
 UP **Non**



COMMUNIQUER EFFICACEMENT

| | |
|----------------------------|--|
| THÉMATIQUE | Les fondamentaux de la communication. |
| OBJECTIFS | <ul style="list-style-type: none"> • Analyser son mode de communication et l'impact que celui-ci a sur l'entourage et vice et versa. • Utiliser de façon adéquate les outils de la communication. • Faire passer un message de façon appropriée. • Structurer une information. • S'adapter aux situations nouvelles. • Utilisation de l'outil HBDI. |
| PROGRAMME | <p>Durée : 2 journées.</p> <p>Contenu de la formation :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendre mon profil pour mieux comprendre celui des autres avec l'outil HBDI. • Utilisation de l'outil HBDI appliqué à des cas concrets apportés par les participants. • Le verbal et le non verbal. • L'écoute active et la reformulation. • L'assertivité, ni carpepe, ni hérisson. • La dynamique persuasive. |
| MÉTHODE | <ul style="list-style-type: none"> • Méthode participative. • Avec HBDI. |
| PUBLIC | Toute personne souhaitant améliorer sa communication. |
| LIEU D'INTERVENTION | Au choix de l'entreprise. |