

Code produit **ONE004**  
 Famille **Management et développement personnel**  
 UP **Non**



# ÊTRE UN MANAGER COACH

<b>THÉMATIQUE</b>	<p>Les deux registres du management sont convoqués :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'« opérationnel » : <i>l'organisation du travail, le domaine des tâches à réaliser et à faire réaliser.</i></li> <li>- Le « socio-affectif » : <i>la motivation, l'implication, la qualité des relations interpersonnelles...</i></li> </ul>
<b>OBJECTIFS</b>	<p><b>Faciliter la « navigation » des managers en leur procurant des « cartes » de lecture supplémentaires du monde réel et renforcer leur « boussole interne ».</b></p>
<b>PROGRAMME</b>	<p><b>Durée :</b> 4 journées de formation et 2 demi-journées d'intervision.</p> <p><b>Contenu de la formation :</b></p> <p>Le séminaire s'articule autour de 4 axes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'axe des rôles et des attentes induites par ces rôles.</li> <li>• L'axe des relations interpersonnelles : <i>leadership, mais aussi des éléments de dynamique d'équipe.</i></li> <li>• L'axe de la tâche et de son accomplissement : <i>délégation, tableau de bord reprenant des indicateurs pour l'organisation du travail...</i></li> <li>• L'attitude manager coach.</li> </ul>
<b>MÉTHODE</b>	<p>Dans les grandes lignes, la formation met en œuvre trois types d'activités :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Des exposés - discussions, sur base de modèles théoriques repris dans la littérature et parfois adaptés.</li> <li>• Des exercices qui permettent d'expérimenter, au double sens du terme :           <ul style="list-style-type: none"> <li>- « Éprouver » certaines situations, les vivre, et ainsi dépasser le seul registre intellectuel.</li> <li>- S'essayer à des manières de faire ; le groupe de formation étant utilisé comme laboratoire.</li> </ul> </li> <li>• Un travail individuel : <i>mise en œuvre d'un plan d'action concret.</i></li> </ul>
<b>PUBLIC</b>	<p>Responsables de service/département, quelques mois après leur prise de fonction.</p>
<b>LIEU D'INTERVENTION</b>	<p>Au choix de l'entreprise.</p>