



# OPLEIDING DE MOTIVATIE AANWAKKEREN VAN EEN MEDEWERKER DIE TELEWERKT OF OP AFSTAND WERKT



<b>THEMA</b>	De medewerkers op afstand managen.
<b>DOELSTELLINGEN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• De motiverende (of demotiverende) factoren op het werk identificeren.</li> <li>• De tekenen van motivatie (en demotivatie) observeren door een relatie te bewaren met de medewerker die telewerkt of op afstand werkt.</li> <li>• De motiverende factoren kunnen beïnvloeden in telewerkcontext.</li> </ul>
<b>PROGRAMMA</b>	<p><b>Duur:</b> Ter plaatse: 1 dag. Op afstand: 2 X 2 uur. Groep van maximum 10 personen.</p> <p><b>Inhoud van de opleiding:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Motivatie op het werk: <i>extrinsieke en intrinsieke motivatie.</i></li> <li>• De tekenen van motivatie en demotivatie die op afstand merkbaar zijn.</li> <li>• De motivatiefactoren (Typologie van Frederick Herzberg – aangepast aan telewerk): <ul style="list-style-type: none"> <li>- Erkenning: <i>positieve tekenen van erkenning op afstand.</i></li> <li>- Inhoud van het werk: <i>persoonlijke inbreng van elke medewerker, zin van het werk en toegevoegde waarde.</i></li> <li>- Verantwoordelijkheden: <i>stimulerende doelstellingen.</i></li> <li>- Vooruitgang: <i>evolutie van de dienst, de organisatie en evolutie van de medewerker</i></li> <li>- Ontplooiing: <i>zelfstandigheid en initiatieven.</i></li> </ul> </li> <li>• De intrinsieke motivatie voeden van een medewerker die telewerkt of op afstand werkt.</li> </ul>
<b>METHODE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Theoretische aanknopingspunten.</li> <li>• Uitwisselingen.</li> <li>• Denkoefeningen - individueel en collectief.</li> </ul>
<b>DOELPUBLIEK</b>	Managers/RH.
<b>INTERVENTIEPLAATS</b>	In de onderneming of op afstand.



NEW !

