



Productcode **ONE026**  
 Rubriek **Management**  
 PE **Ja**



# ORGANISATORISCHE EN GOVERNANCE-AUDIT

**THEMA** Optimalisering van de organisatie- en besluitvormingsmodellen van de onderneming.

- DOELSTELLINGEN**
- **De coherentie van het organisatiemodel van de onderneming analyseren in het licht van de doelstellingen van de organisatie:**
    - Criteria bij de keuze van het organisatiemodel.
    - Coherentie van het organigram.
    - Compatibiliteit van de businessmodellen met het organigram.
    - Duidelijkheid over de perimeter van de voornaamste functies.
  - **De efficiëntie van de bestaande besluitvormingsmodellen evalueren :** eenvoud, vlotheid, legitimiteit bij de betrokken partijen.
    - Samenhang en complementariteit van de besluitvormingsorganen.
    - Ingevoerde coördinatiemechanismen.
    - Meten van de efficiëntie van de besluitvorming en opvolging van de actie.
    - Communicatiecircuits voor de beslissingen.
    - Aanvaarding van het besluitvormingsmodel door de voornaamste actoren.
  - **Een organisatiemodel opstellen dat aansluit bij de uitdagingen van de onderneming:**
    - Herziening van het organigram.
    - Bepalen van de perimeter van de functies.
    - Verbeteren van de besluitvormingsinstanties en coördinatiemechanismen.
    - Vaststellen van de succesvoorwaarden.
    - Een actieplan opstellen.
  - **De besliste wijzigingen doorvoeren:**
    - Helpen bij de besluitvorming over het nieuwe model vertrekkende van de geformuleerde voorstellen.
    - Opstellen van een communicatieplan voor de betrokken actoren.
    - Begeleiding van de werkgroepen die werden opgericht voor het opstellen van nieuwe modellen.

**PROGRAMMA** **Duur:** varieert afhankelijk van de klant.



<b>METHODE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Identificatie van de opdrachtgevers van de missie.</li><li>• Bepalen van de precieze perimeter van de missie.</li><li>• Volledige documenterende analyse: <i>basisdocumenten, organigram, beschrijving van de functie, reglement van interne orde, pv's van instanties.</i></li><li>• Diepte-interviews met de hoofdactoren van de organisatie en de besluitvormingsinstanties.</li><li>• Opstellen van een samenvattend verslag in twee delen: <i>opmerkingen - aanbevelingen.</i></li><li>• Samenwerken met de opdrachtgever aan de aanbevelingen.</li><li>• Opstellen en uitvoeren van een communicatieplan.</li><li>• Begeleiding bij de uitvoering.</li></ul>
<b>DOELPUBLIEK</b>	Ondernemingen betrokken bij herstructureringen, Fusie van ondernemingen, Ondernemingen die geconfronteerd worden met kostenbesparende operaties, Ondernemingen met een nieuw businessmodel, Ondernemingen die van organisatiemodel willen veranderen.
<b>INTERVENTIEPLAATS</b>	In de onderneming zelf.