



# HOE WERKEN MET HET **HBDI**



## THEMA

**Herrmann Brain Dominance Instrument:** Iedereen verwerkt informatie op een andere manier. Iedereen ziet de realiteit door een eigen «venster».

Toch bleek uit het onderzoek naar de hersenwerking van onderzoeker Ned Herrmann dat er vier verschillende vormen van hersenwerking bestaan, die onderling gecombineerd de diversiteit en rijkdom van onze individuele werking verklaren.

Ontdekken op welke manier onze hersenen het best werken, informatie verwerken en met anderen interageren, helpt ons de reacties van anderen beter te begrijpen, beter te interageren met anderen en beter te presteren, zowel thuis als op het werk.

## DOELSTELLINGEN

- **Ontdekken hoe onze hersenen van nature het best werken, zodat we onszelf beter leren kennen en inzicht verwerven in hoe we functioneren.**
- **De andere beter begrijpen, om beter samen te werken en te communiceren.**
- **Achterhalen bij welk soort berichten, activiteiten en taken we ons het best op ons gemak voelen en op welke gebieden we moeilijker optimaal kunnen functioneren.**
- **De mededelingen en gedragingen van onze gesprekpartners opvangen en decoderen.**
- **De elementen in de eigen werkomgeving begrijpen.**
- **Efficiënter samenwerken in teamverband.**

## PROGRAMMA

Duur : 1 dag.

Inhoud van de opleiding:

- **Reeks 1: beter inzicht in de HBDI-benadering.**
  - Presentatie van de tool: *ontstaan, basis, belang, doelstellingen.*
  - Kennismaken met het model en de logica ervan.
- **Reeks 2: uw profiel ontdekken.**
  - Aan de hand van een leesrooster ontdekt u uw eigen manier van werken (deelnemers kunnen kiezen om het resultaat te delen of voor zich te houden).
  - Behandelde niveaus: *Uw persoonlijke organisatie - Uw communicatie - Uw relatie met de anderen - Hoe gaat u om met problemen - Uw reacties op verandering - De manieren waarop u leert - enz.*
  - De deelnemers worden verzocht aan te geven welke punten ze verder willen uitwerken en wat hun sterke punten zijn.
- **Reeks 3: voorbeelden en toepassingen om het model elke dag te leren gebruiken.**

Voorbeelden: *Communiceren in 4 kleuren - Verandering ondergaan in 4 kleuren - Uw job organiseren in 4 kleuren - enz.*



<b>METHODE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Animatie door een HBDI-gecertificeerde coach.</li><li>• Dynamische presentatie van het model.</li><li>• Individuele en collectieve bespiegelingen, op basis van de elementen die de coach aanbrengt en van het persoonlijke (vertrouwelijke) profiel dat iedereen ontvangt.</li><li>• Interactiviteit: <i>uitwisselen van opmerkingen en ervaringen</i>.</li><li>• Praktijkoefeningen.</li><li>• Concrete voorbeelden, afkomstig uit reële situaties beleefd door de deelnemers.</li><li>• Ontdekking van het individuele HBDI-profiel.</li></ul>
<b>DOELPUBLIEK</b>	Iedereen met belangstelling voor het model en de voordelen ervan.
<b>INTERVENTIEPLAATS</b>	Huren van een zaal afhankelijk van de gekozen regio of in de onderneming. Enkel ter plaatse.