



FORMATION

Motivatie bij telewerk bevorderen

Managementvaardigheden

Telewerk

Management

CODE PRODUIT

M0208

Thématique

De medewerkers op afstand managen.

Objectifs

- De motiverende (of demotiverende) factoren op het werk identificeren.
- De tekenen van motivatie (en demotivatie) observeren door een relatie te bewaren met de medewerker die telewerkt of op afstand werkt.
- De motiverende factoren kunnen beïnvloeden in telewerkcontext.

Programme

Duur: Ter plaatse: 1 dag.

Op afstand: 2 X 2 uur.

Groep van maximum 10 personen.

Inhoud van de opleiding:

- Motivatie op het werk: extrinsieke en intrinsieke motivatie.
- De tekenen van motivatie en demotivatie die op afstand merkbaar zijn.
- De motivatiefactoren (Typologie van Frederick Herzberg – aangepast aan telewerk):
 - Erkenning: positieve tekenen van erkenning op afstand.
 - Inhoud van het werk: persoonlijke inbreng van elke medewerker, zin van het werk en toegevoegde waarde.
 - Verantwoordelijkheden: stimulerende doelstellingen.
 - Vooruitgang: evolutie van de dienst, de organisatie en evolutie van de medewerker
 - Ontplooiing: zelfstandigheid en initiatieven.
- De intrinsieke motivatie voeden van een medewerker die telewerkt of op afstand werkt.

Méthode

- Theoretische aanknopingspunten.
- Uitwisselingen.
- Denkoefeningen - individueel en collectief.

Public

Managers/RH.