Encourager la motivation en télétravail

Compétences managériales

Télétravail

Management

CODE PRODUIT

M0208

Thématique

Manager ses collaborateurs à distance.

Objectifs

- Identifier les facteurs de motivation (et de démotivation) au travail.
- Observer les signes de motivation (et de démotivation) en maintenant une relation avec le collaborateur en télétravail ou en travail à distance.
- Pouvoir agir sur les facteurs de motivation, dans un contexte de télétravail.

Programme

Durée : Présentiel : 1 jour.

Distanciel : 2 X 2 heures.

Participants : Groupe de 10 personnes maximum.

Contenu de la formation :

- La motivation au travail : motivation extrinsèque et motivation intrinsèque.
 - Les signes de motivation et de démotivation repérables à distance.
 - Les facteurs de motivation (Typologie de Frederick Herzberg - adaptée au contexte de télétravail) :
 - La reconnaissance : les signes de reconnaissance positifs à distance.
 - Le contenu du travail : la contribution personnelle de chaque collaborateur, sens du travail et valeur ajoutée.
 - Les responsabilités : des objectifs stimulants.
 - L'avancement : l'évolution du service, de l'organisation et l'évolution du collaborateur.
 - L'accomplissement : autonomie et initiatives.
-
- Nourrir la motivation intrinsèque d'un collaborateur qui télétravaille ou travaille à distance.

Méthode

- Repères théoriques.
- Échanges.
- Réflexions individuelles et collectives.

Public

Managers et RH.