



Code produit **ONE026**
 Famille **Management et développement personnel**
 UP **Non**



AUDIT ORGANISATIONNEL ET/OU DE GOUVERNANCE

THÉMATIQUE Optimisation des modèles organisationnels et décisionnels de l'entreprise.

- OBJECTIFS**
- **Analyser la cohérence du modèle organisationnel de l'entreprise au vu des objectifs de l'organisation :**
 - Critères de choix du modèle organisationnel.
 - Cohérence de l'organigramme.
 - Compatibilité des business models avec l'organigramme.
 - Clarté du périmètre des principales fonctions.
 - **Évaluer l'efficacité des modèles décisionnels existants :** simplicité, fluidité, légitimité auprès des parties prenantes.
 - Cohérence et complémentarité des organes de décisions.
 - Mécanismes de coordination mis en place.
 - Mesure de l'efficacité de la prise de décision et du suivi de l'action.
 - Circuits de communication des décisions.
 - Acceptation du modèle décisionnel par les principaux acteurs.
 - **Concevoir un modèle organisationnel en phase avec les défis de l'organisation :**
 - Révision de l'organigramme.
 - Définition du périmètre des fonctions.
 - Amélioration des instances décisionnelles et des mécanismes de coordination.
 - Détermination des conditions de succès.
 - Fixation d'un plan d'action.
 - **Planter les changements décidés :**
 - Aide à la prise de décision sur le nouveau modèle au départ des propositions formulées.
 - Mise en place d'un plan de communication aux acteurs concernés.
 - Accompagnement des groupes de travail mis sur pied pour mettre en place les nouveaux modèles.

PROGRAMME **Durée :** variable en fonction des besoins.

- MÉTHODE**
- Identification des commanditaires de la mission.
 - Définition du périmètre précis de la mission.
 - Analyse documentaire complète : *documents fondateurs, organigramme, description de fonction, ROI, PV d'instances.*
 - Interviews approfondies des acteurs clés de l'organisation et des instances décisionnelles.
 - Rédaction d'un rapport de synthèse en deux parties : *observations – recommandations.*
 - Travail avec le commanditaire autour des recommandations.
 - Établissement et mise en œuvre d'un plan de communication.
 - Accompagnement de la mise en œuvre.



PUBLIC Entreprises en restructuration, fusion d'entreprises, entreprises en phase de réduction de coûts, entreprises changeant de business model, entreprises souhaitant optimiser leur modèle organisationnel.

LIEU D'INTERVENTION Au choix de l'entreprise.