



MIJN PROJECTEN BEHEREN

THEMA

Mijn projecten beheren.

DOELSTELLINGEN

- **De organisatorische en tactische aspecten van communicatie:** identificatie van sleutelactoren, communicatieplan, aanpassing van de communicatievectoren aan de context en het doelpubliek.
- **De interpersonele dimensie van communicatie:** assertief communiceren, maar toch rekening houden met de stijl van mijn gesprekspartner, mijn gesprekspartner beïnvloeden bij onderhandelingen, luisteren om beter te beïnvloeden.

PROGRAMMA

Duur: 1 of 2 dag(en).

Project: proces - scope - sleutelactoren:

- Wat is een project?
- Van de definitie van de behoeften tot de afsluiting: de verschillende fasen van het project.
- Projectfiche \ planning van de benadering: *de scope van het project structureren*.
- Identificatie van de betrokken actoren en hun uitdagingen.
- Haalbare doelstellingen bepalen.
- De risico's identificeren.
- De vereiste kwaliteit evalueren.
- De scope van een project valideren.

Project: middelen - planning en opvolging - rapportering - eindevaluatie van het project:

- De materiële hulpmiddelen en HR middelen identificeren en toewijzen.
- Deze uitvoering plannen (taken, materiële hulpmiddelen en HR middelen).
- Operationele opvolging verzekeren tijdens de uitvoering.
- De staat van het project voorstellen aan de betrokken actoren.
- De uitvoering evalueren: *kwaliteit en behaalde doelstellingen*.
- De opdrachtgever en het stuurcomité duidelijk identificeren.
- Projectbeheer met twee.
- De prioriteit van het project vaststellen.
- De limieten van het project bepalen (binnen en buiten de scope).
- De verantwoordelijkheden van de verschillende diensten verduidelijken:
 - Wie rapporteert wat?
 - De scope eerbiedigen.
 - Planning van de testen (technisch - professioneel).
 - Communicatie en uitvoering.
 - Opleiding van de gebruikers.
 - Opvolging van de gebruikers en begin van de implementatie.
 - Kwaliteitsanalyse en afsluiting van het project.

METHODE

- Gebruik van case studies.
- Met of zonder HBDI.

DOELPUBLIEK

Projectleiders, managers.

INTERVENTIEPLAATS

Huren van een zaal afhankelijk van de gekozen regio of in de onderneming.