



Productcode  
Rubriek  
PE

ONE015

Management et persoonlijke ontwikkeling



# COMMUNICATIE

## THEMA

De basiselementen van communicatie.

## DOELSTELLINGEN

- **Analyse van uw manier van communiceren en de impact daarvan op de mensen in uw omgeving en vice versa.**
- **Communicatie-instrumenten op gepaste wijze gebruiken.**
- **Op gepaste wijze een boodschap overmaken.**
- **Gegevens structureren.**
- **U aanpassen aan nieuwe situaties.**
- **Gebruik van het HBDI-model.**

## PROGRAMMA

**Duur:** 2 dagen.

- Aan de hand van het HBDI-model mijn profiel begrijpen om dat van de anderen beter te begrijpen.
- Gebruik van het HBDI-model toegepast op concrete gevallen aangebracht door de deelnemers.
- Verbale en non-verbale communicatie.
- Actief luisteren en herformuleren.
- Assertiviteit: *niet over u heen laten lopen, maar ook geen nodeloos defensieve opstelling.*
- De dynamiek van beïnvloeding.

## METHODE

- Interactieve methode.
- Met HBDI.

## DOELPUBLIEK

Iedereen die zijn/haar communicatie wil verbeteren.

## INTERVENTIEPLAATS

Huren van een zaal afhankelijk van de gekozen regio of in de onderneming.